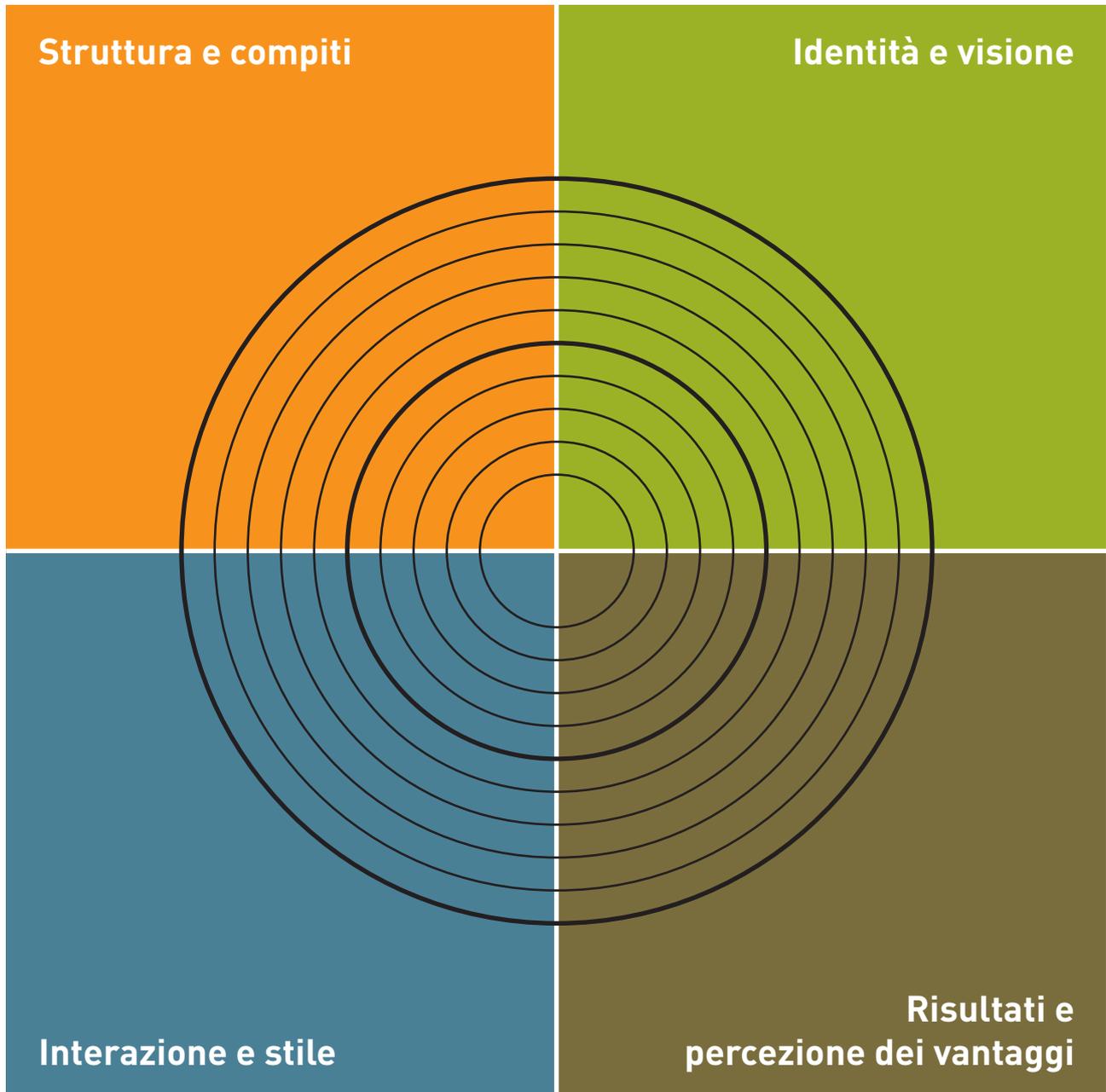


Mercato delle reti e scambio peer

Il radar di rete – guida



Radar di rete, versione 1.0

Sviluppato da Nadia von Holzen, Learning Moments, e Bertha Camacho, Skat Foundation, su mandato di Promozione Salute Svizzera e della Rete Salute Psichica Svizzera.

Introduzione

Il radar di rete è uno strumento di autovalutazione. È composto da quattro dimensioni dinamiche che si influenzano reciprocamente. Per valutare se il lavoro della rete è proficuo occorre prendere in considerazione tutte e quattro le dimensioni.

Obiettivi del radar di rete

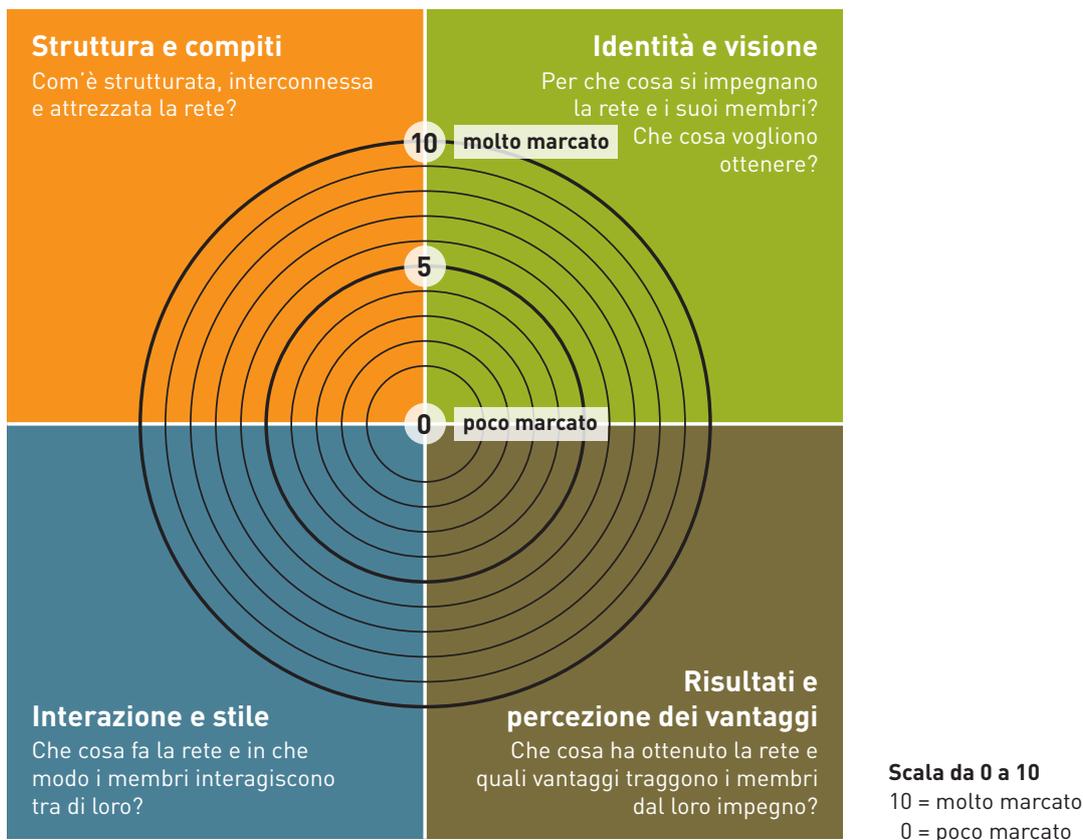
- Il radar di rete supporta visivamente l'analisi della rete
- Promuove la riflessione e la discussione in seno a una rete o nell'ambito di un'iniziativa di networking
- Aiuta a meglio comprendere le iniziative di networking e le reti
- Favorisce l'individuazione delle misure da adottare

Possibilità di utilizzo del radar di rete

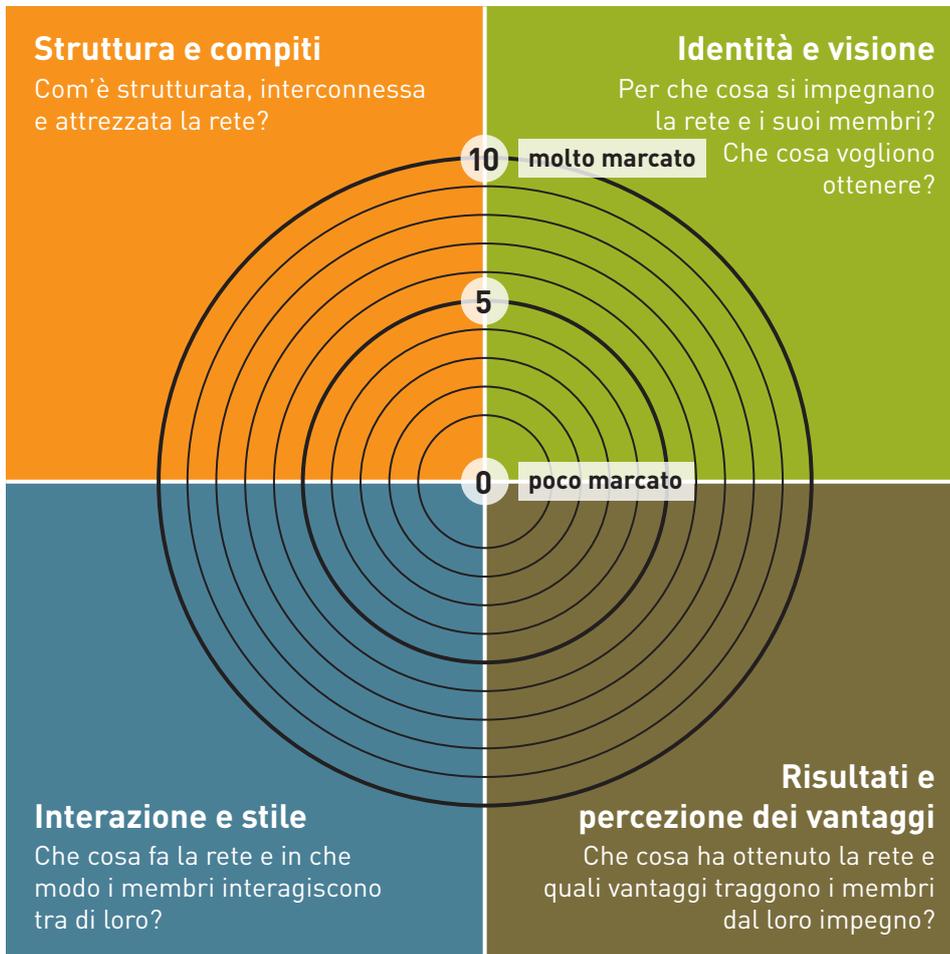
- Analisi sommaria (pagina 3) e riflessione (pagina 9)
- Analisi dettagliata (pagine 4-8), visualizzazione dell'analisi e riflessione (pagina 9)

Diritto d'usufrutto

Il radar di rete può essere utilizzato da terzi senza essere modificato e solamente a fini non commerciali con l'annotazione seguente: Sviluppato da Nadia von Holzen, Learning Moments, e Bertha Camacho, Skat Foundation, su mandato di Promozione Salute Svizzera e della Rete Salute Psicica Svizzera.



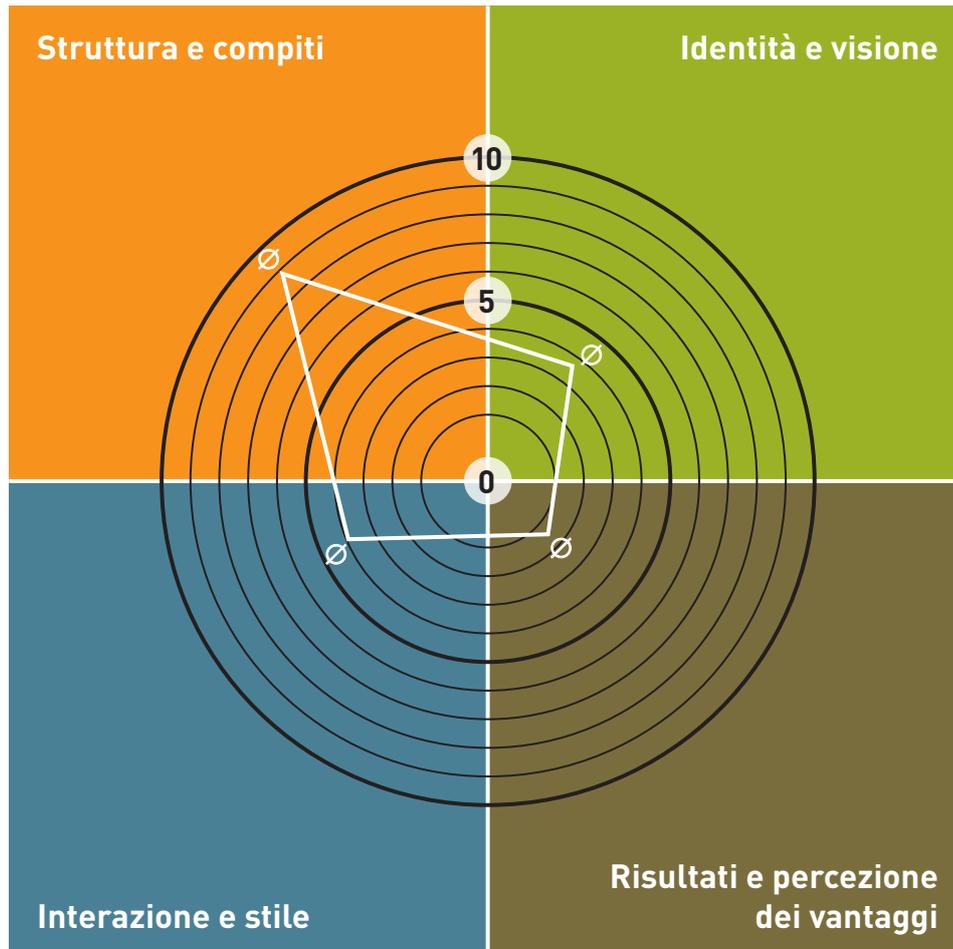
Analisi sommaria



Analisi dettagliata

Guida

- Valutare ogni dimensione in base alle domande (pagine 5-8)
- Riportare nel radar di rete le valutazioni delle singole domande insieme ai valori medi (\emptyset) della dimensione, poi collegare i valori medi (pagina 9)
- Riflettere in team sui risultati e individuare le misure comuni da adottare (pagina 9)



Scala da 0 a 10
 10 = molto marcato
 0 = poco marcato

Struttura e compiti



Struttura

- A. Forma/struttura:** la rete è strutturata e interconnessa in modo tale da poter realizzare al meglio i propri compiti e le proprie ambizioni (struttura centralizzata o decentralizzata con sottogruppi regionali o tematici). La struttura supporta un networking opportuno tra gli attori della rete (interconnessione: numero e solidità delle relazioni, vicinanza e distanza).
- B. Organizzazione:** la gestione, il coordinamento, l'animazione e la moderazione della rete sono organizzati in modo funzionale (formalizzati con la ripartizione dei ruoli sul quaderno degli obblighi, ad es. Focal Point/coordinamento, nucleo centrale, segreteria o funzioni informali). L'adesione (aperta o chiusa) è messa in chiaro.
- C. Dotazione:** la rete dispone dei mezzi finanziari e delle risorse personali necessari per poter funzionare e realizzare la propria ambizione (ad es. percentuale di occupazione, attività, prodotti e canali di comunicazione).

Valutazione

A punti

B punti

C punti

Compiti

- D. Animazione e moderazione:** vengono promossi attivamente l'interconnessione degli attori della rete e il coinvolgimento dei nuovi membri. Vengono coltivati i contatti nonché favoriti lo scambio e la collaborazione. La cultura della rete (aperta, trasparente, bottom-up) è in corso di realizzazione oppure consolidata.
- E. Gestione:** la rete viene gestita in modo abile. Le decisioni strategiche e operative vengono prese con la partecipazione costruttiva degli attori della rete.
- F. Coordinamento:** le attività della rete vengono coordinate. Vengono promosse l'assunzione di responsabilità e la leadership nelle attività della rete, nei sottogruppi oppure nelle iniziative spontanee/temporanee (shared leadership).

D punti

E punti

F punti

Quanto è forte la nostra rete/iniziativa di networking in questa dimensione?

Somma: punti diviso 6:

∅ punti

Scala da 0 a 10:

10 = molto marcato, 0 = poco marcato



Identità

- A.** Esistono indicazioni di base comuni e una comprensione tematica di base unitaria sui contenuti di cui si occupa la rete (in forma orale o scritta).
- B.** Gli attori della rete vantano qualifiche, competenze ed esperienze sul tema della rete.
- C.** Nella rete esiste una comprensione comune del tipo di collaborazione e dei rapporti (spirito collettivo).

Valutazione

A punti

B punti

C punti

Visione

- D.** La rete e i suoi membri si impegnano a favore di una visione e di un'ambizione comuni.
- E.** A tutti gli attori della rete è chiaro che cosa la rete vuole ottenere concretamente/esplicitamente.
- F.** L'impegno della rete contribuisce al conseguimento degli obiettivi cantonali e nazionali in fatto di salute.

D punti

E punti

F punti

Quanto è forte la nostra rete/iniziativa di networking in questa dimensione?

Somma: punti diviso 6:

Ø punti

Scala da 0 a 10:

10 = molto marcato, 0 = poco marcato



Risultati e percezione dei vantaggi

Risultati

- A.** La rete mette a disposizione prodotti e servizi concreti (output, misurabile), ad es. sviluppo di liste di controllo, linee guida, offerte di formazione, studi di casi.
- B.** I prodotti e i servizi che risultano dal lavoro della rete vengono utilizzati, implementati e/o realizzati (conseguimento dell'obiettivo; outcome), ad es. alleanze, cooperazioni, implementazione di strumenti e raccomandazioni della rete nella prassi, adeguamento/ampliamento di strategie.
- C.** L'impegno della rete ha un ampio impatto sulla salute (impact).

Valutazione

A punti

B punti

C punti

Percezione dei vantaggi

- D.** L'impegno della rete si basa sulla reciprocità (dare e ricevere /win-win) e viene percepito come positivo e redditizio.
- E.** Gli attori della rete traggono vantaggi pratici e/o strategici dall'impegno della rete (sotto forma di nuove conoscenze, ispirazione e/o risolutezza, implementazione di proposte e piani nonché nuove relazioni e rapporti consolidati). L'attività della rete soddisfa le necessità e i desideri degli attori della rete.
- F.** Il lavoro della rete e i risultati vengono riconosciuti e apprezzati dagli attori della rete e dalle loro organizzazioni di provenienza (stima).

D punti

E punti

F punti

Quanto è forte la nostra rete/iniziativa di networking in questa dimensione?

Somma: punti diviso 6:

Ø punti

Scala da 0 a 10:

10 = molto marcato, 0 = poco marcato



Interazione

- A.** Per gli attori della rete esistono offerte e possibilità periodiche per comunicare, scambiarsi opinioni e collaborare (face-to-face e online).
- B.** Ci sono iniziative e processi comuni a cui gli attori della rete partecipano.
- C.** L'interazione tra gli attori della rete viene sostenuta e promossa tramite i rispettivi canali di comunicazione e le relative piattaforme.

Valutazione

A punti

B punti

C punti

Stile

- D.** Nella rete regna un clima di fiducia, trasparenza e partecipazione. Gli attori della rete sono impegnati; sussiste un equilibrio tra dare e ricevere.
- E.** La rete è viva e dinamica (forza delle relazioni/ dei rapporti).
- F.** La rete offre uno spazio sicuro per innovazione ed esperimenti (pensiero creativo, «think out of the box»).

D punti

E punti

F punti

Quanto è forte la nostra rete/ iniziativa di networking in questa dimensione?

Somma: punti diviso 6:

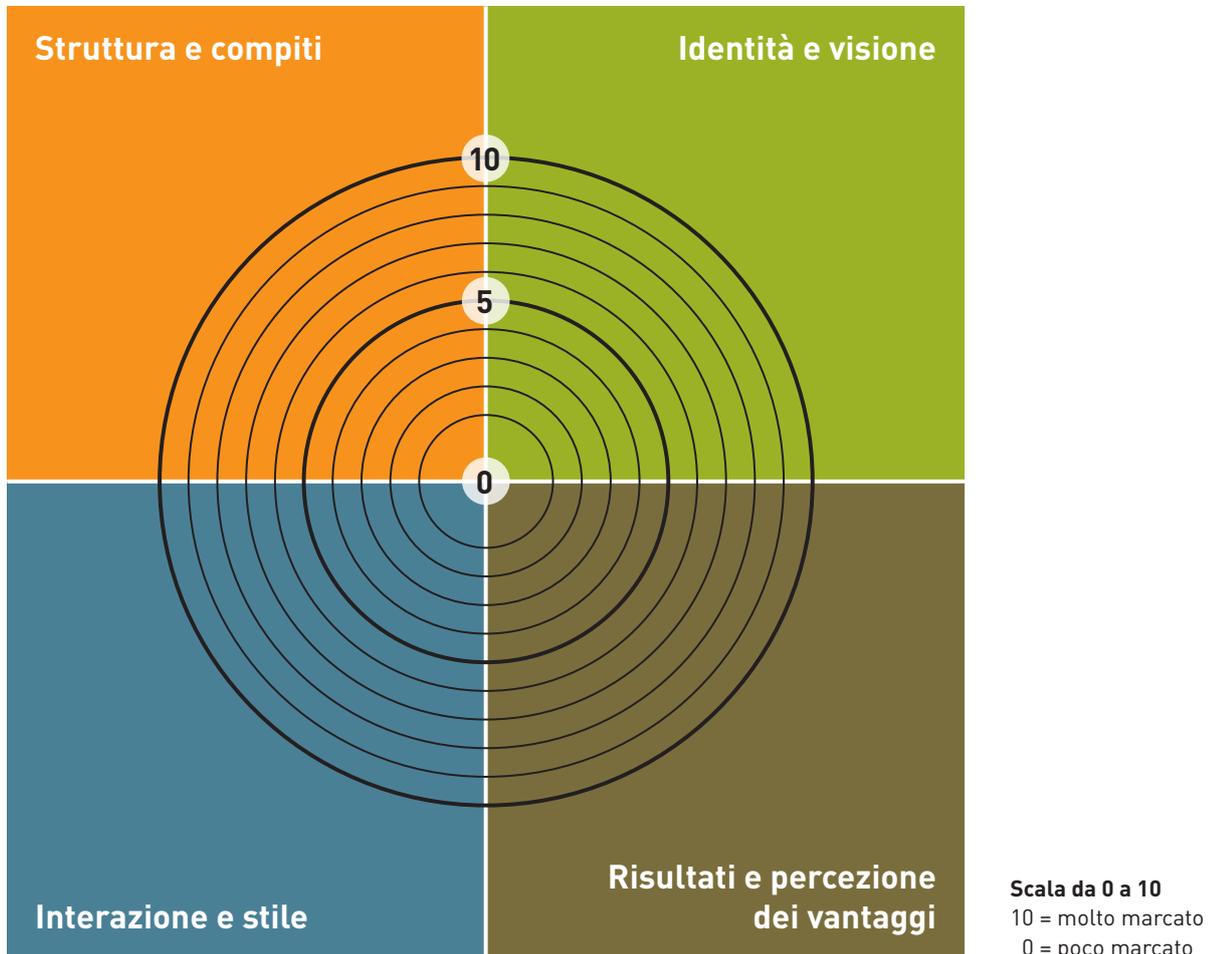
Ø punti

Scala da 0 a 10:

10 = molto marcato, 0 = poco marcato

Visualizzazione dell'analisi

Rete:



Riflessione

Punti di forza della rete:

.....

.....

.....

Potenziale di sviluppo della rete:

.....

.....

.....