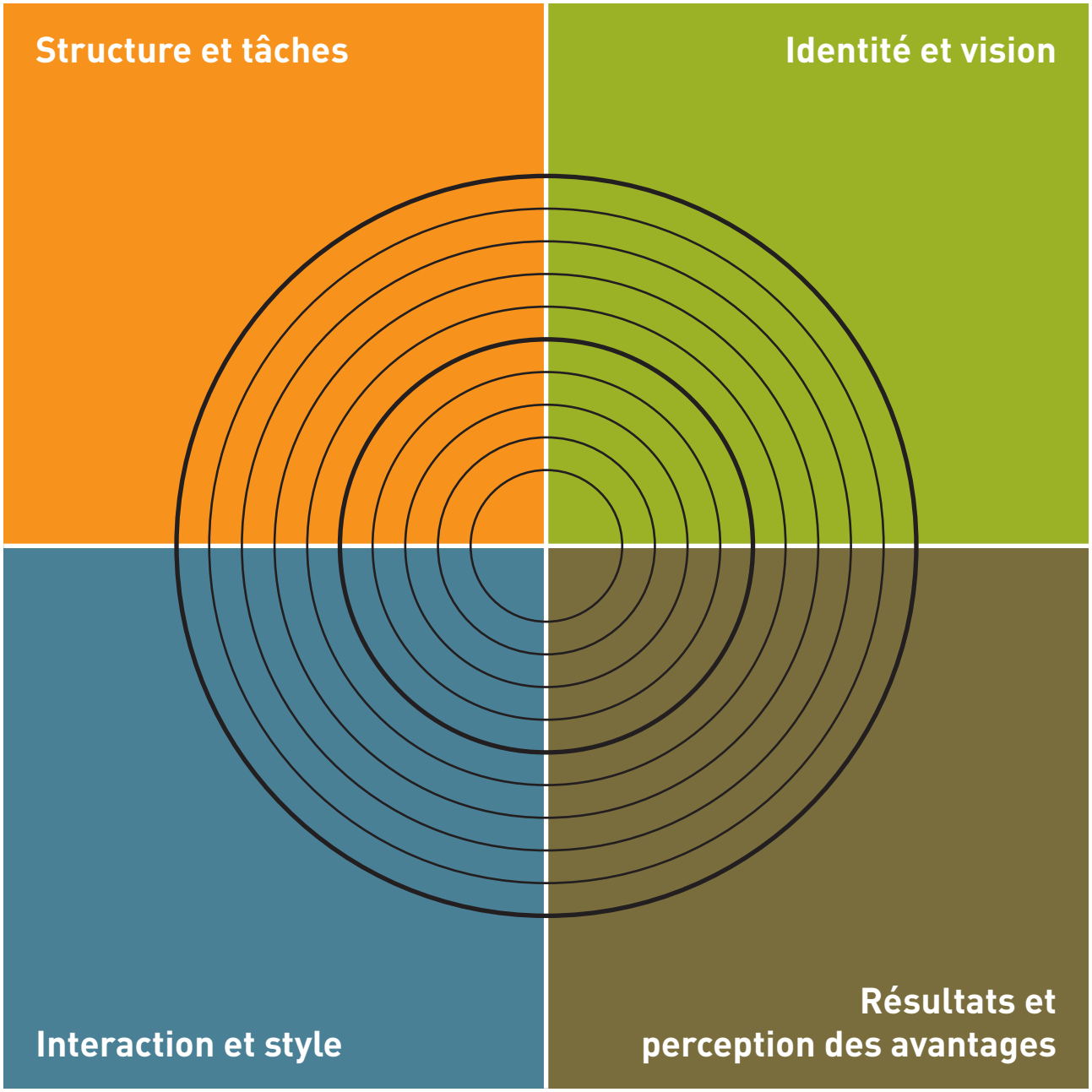
NPG | RSP
Netzwerk Psychische Gesundheit Schweiz
Réseau Santé Psychique Suisse
Rete Salute Psichica Svizzera

Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

Marché aux réseaux et échange entre pairs

Le radar de réseau – introduction



Radar de réseau, version 1.0
Développé par Nadia von Holzen, Learning Moments, et Bertha Camacho, Skat Foundation, sur mandat de Promotion Santé Suisse et du Réseau Santé Psychique Suisse.

Introduction

Le radar de réseau est un outil d'auto-évaluation. Il est constitué de quatre dimensions. Ces dernières sont dynamiques et ont une influence réciproque. Pour un travail en réseau réussi, il est indispensable de tenir compte des quatre dimensions.

Objectifs du radar de réseau

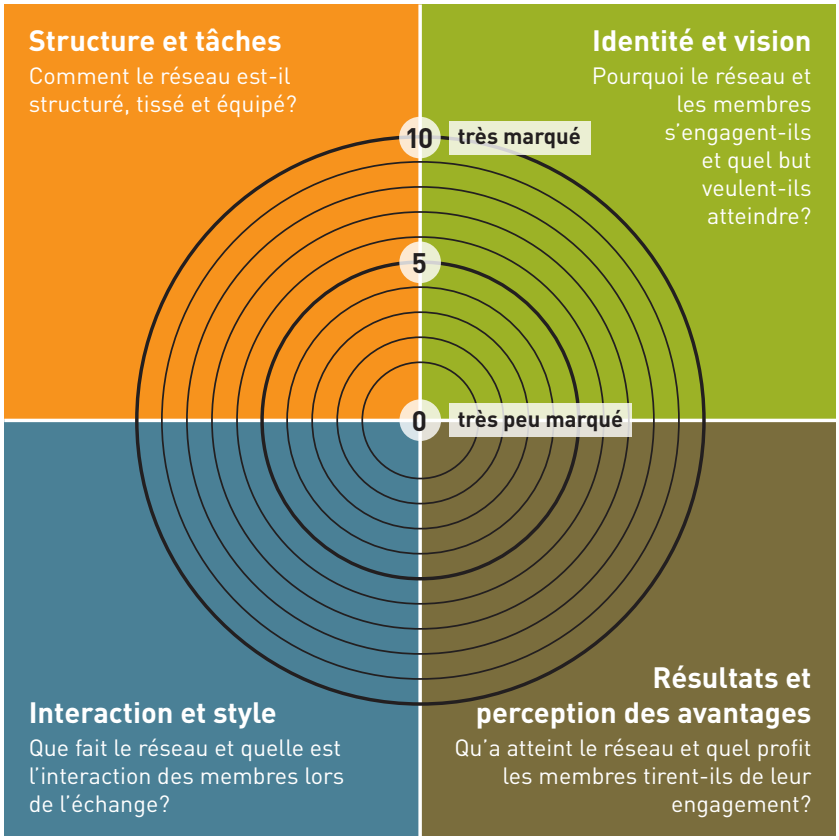
- le radar de réseau permet l'analyse visuelle du réseau;
- il encourage la réflexion et la discussion au sein d'un réseau ou d'une initiative de mise en réseau;
- il aide à mieux comprendre les initiatives de mise en réseau et les réseaux;
- il permet l'identification des actions à entreprendre.

Possibilités d'utilisation du radar de réseau

- Analyse dans les grandes lignes (page 3) et réflexion (page 9)
- Analyse détaillée (pages 4-8), visualisation de l'analyse et réflexion (page 9)

Droit de jouissance

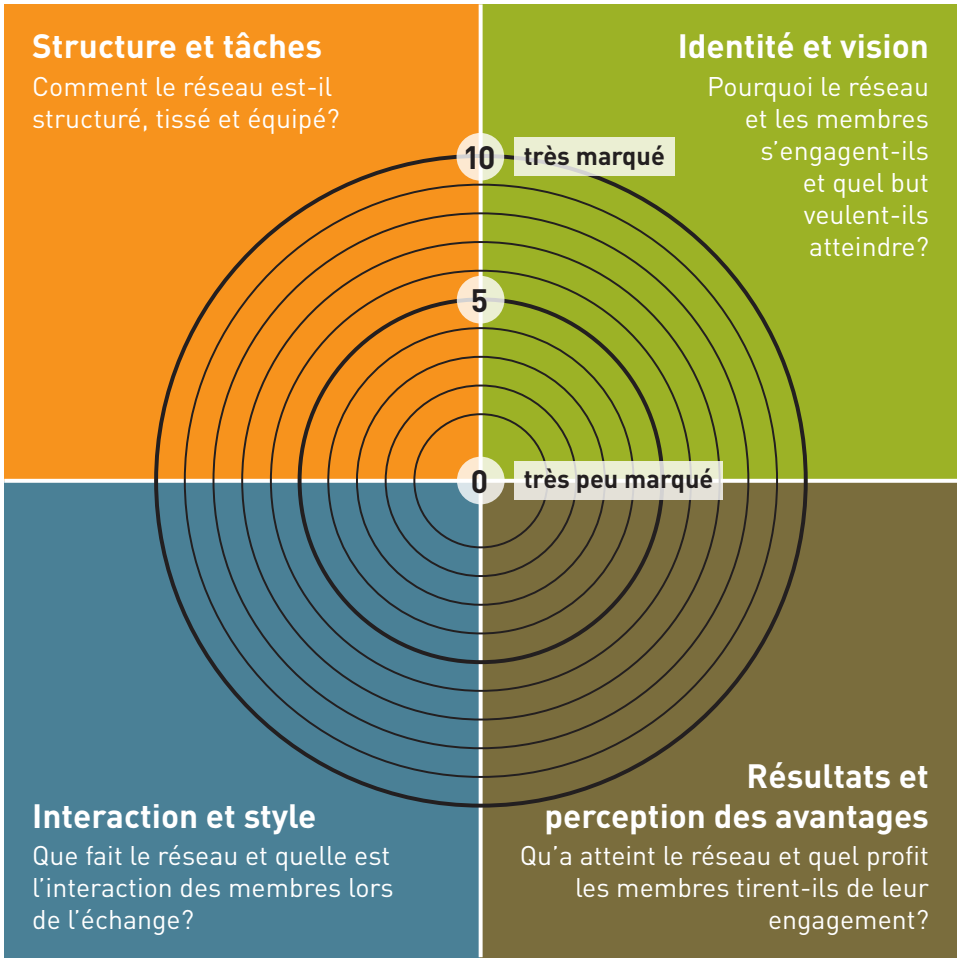
Le radar de réseau peut être utilisé par des tiers sans modifications et seulement à des fins non commerciales, avec la mention suivante: Développé par Nadia von Holzen, Learning Moments, et Bertha Camacho, Skat Foundation, sur mandat de Promotion Santé Suisse et du Réseau Santé Psychique Suisse.



Échelle de 0 à 10
10 = très marqué
0 = très peu marqué

Le radar de réseau a été développé pour le congrès PAC/RSP 2018.

Analyse dans les grandes lignes

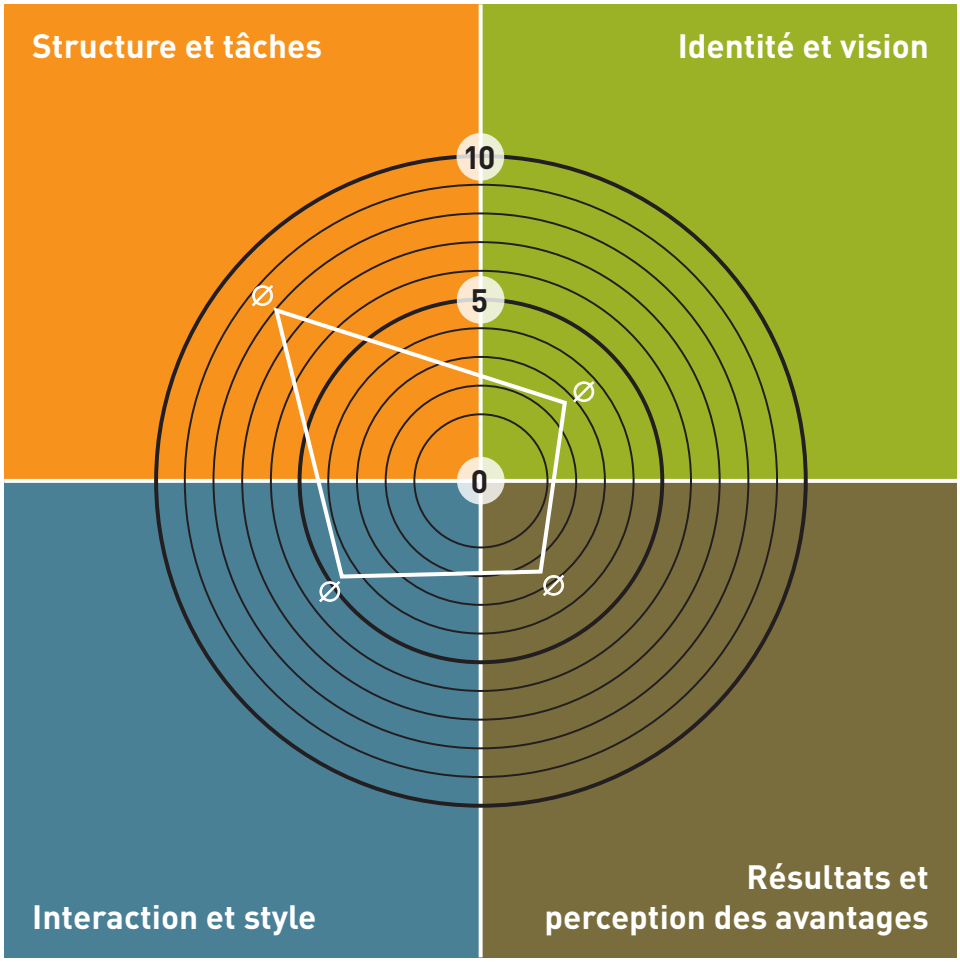


Échelle de 0 à 10
10 = très marqué
0 = très peu marqué

Analyse détaillée

Introduction

- Évaluer chaque dimension sur la base des questions (pages 5-8).
- Transférer dans le radar de réseau les évaluations de chaque question et la valeur moyenne (∅) de chaque dimension, puis relier les valeurs moyennes entre elles (page 9).
- Réfléchir en équipe aux résultats et identifier ensemble les actions à entreprendre (page 9).



Échelle de 0 à 10
10 = très marqué
0 = très peu marqué

Structure et tâches

Structure **Évaluation**

A. Forme/structure: le réseau est agencé et tissé de manière à pouvoir faire valoir ses tâches et ses ambitions le mieux possible (structure centralisée ou décentralisée avec des sous-groupes régionaux ou thématiques). La structure soutient une mise en réseau judicieuse entre les acteurs du réseau (réseau de relations: nombre et force des liens, proximité et distance). A ..... points

B. Organisation: la gestion, la coordination, l'animation et la modération du réseau sont organisées de manière judicieuse (formalisées par une répartition des rôles avec cahier des charges, p. ex. centre de liaison/coordination, groupe de travail, secrétariat ou mode de fonctionnement informel). L'adhésion (ouverte ou fermée) est clarifiée. B ..... points

C. Équipement: le réseau est doté du financement et des ressources en personnel nécessaires pour fonctionner et réaliser son ambition (p. ex. pourcentages de postes, activités, produits et canaux de communication). C ..... points

Tâches

D. Animation et modération: la mise en réseau des acteurs du réseau et l'implication de nouveaux membres sont activement encouragées. Les contacts sont entretenus, la collaboration et l'échange sont initiés. Une culture de réseau (ouverte, transparente, bottom-up) est en cours d'élaboration ou établie. D ..... points

E. Pilotage: le réseau est correctement géré. Des décisions stratégiques et opérationnelles sont prises avec la participation constructive des acteurs du réseau. E ..... points

F. Coordination: les activités du réseau sont coordonnées. La prise de responsabilité et de leadership dans les activités du réseau, les sous-groupes ou les initiatives spontanées/temporaires est encouragée (shared leadership). F ..... points

Quelle est, dans cette dimension, la force de notre réseau/de notre initiative de mise en réseau?

Total: ..... points divisés par 6 donnent:
∅ ..... points

Échelle de 0 à 10:
10 = très marqué, 0 = très peu marqué

Identité **Évaluation**

A. Il existe des bases et une compréhension thématique fondamentale communes des contenus dont s'occupe le réseau (oral ou écrit). A ..... points

B. Les acteurs du réseau disposent de qualifications, de compétences et d'expériences en matière de réseau. B ..... points

C. Dans le réseau, il existe une compréhension commune du mode de collaboration et des rapports réciproques (sentiment d'appartenance). C ..... points

Vision

D. Le réseau et les membres s'engagent pour une vision et une ambition communes. D ..... points

E. Tous les acteurs du réseau savent clairement ce que le réseau ambitionne de façon concrète et explicite. E ..... points

F. L'engagement du réseau contribue aux objectifs de santé cantonaux et nationaux. F ..... points

Quelle est, dans cette dimension, la force de notre réseau/de notre initiative de mise en réseau?

Total: ..... points divisés par 6 donnent:
∅ ..... points

Échelle de 0 à 10:
10 = très marqué, 0 = très peu marqué

Résultats **Évaluation**

A. Le réseau met à disposition des produits et prestations de service concrets (output, mesurable): p. ex. élaboration de listes de contrôle, directives, offres de formation, études de cas. A ..... points

B. Les produits et prestations de service découlant du travail de réseau sont utilisés, réalisés et/ou concrétisés (accomplissement de l'objectif, outcome): p. ex. alliances, coopérations, implémentation d'outils et de recommandations de réseau dans la pratique, adaptation/élargissement des stratégies. B ..... points

C. L'engagement du réseau a un large impact sur la santé. C ..... points

Perception des avantages

D. L'engagement dans le réseau repose sur la réciprocité (donner et recevoir / gagnant-gagnant) et doit être vécu comme quelque chose de positif et de profitable. D ..... points

E. Les acteurs du réseau tirent des avantages pratiques et/ou stratégiques de leur engagement au sein du réseau (sous forme de nouveaux enseignements, d'inspiration et/ou de détermination, mise en œuvre de propositions et projets, nouvelles relations consolidées). L'activité de réseau correspond aux besoins et attentes des acteurs de réseau. E ..... points

F. Le travail de réseau et les résultats sont reconnus et appréciés par les acteurs de réseau et leurs organisations d'origine (estime). F ..... points

Quelle est, dans cette dimension, la force de notre réseau / de notre initiative de mise en réseau?

Total: ..... points divisés par 6 donnent:
∅ ..... points

Échelle de 0 à 10:
10 = très marqué, 0 = très peu marqué

Interaction **Évaluation**

A. Pour les acteurs du réseau, il y a régulièrement des offres à communiquer ainsi que des possibilités d'échanger et de collaborer (en face à face et en ligne). A ..... points

B. Il y a des initiatives et processus communs auxquels participent les acteurs du réseau. B ..... points

C. L'interaction entre les acteurs du réseau est soutenue et encouragée par les canaux de communication et les plateformes correspondants. C ..... points

Style

D. Dans le réseau règne un climat de confiance, de transparence et de participation. Les acteurs du réseau sont engagés, il existe un équilibre entre donner et recevoir. D ..... points

E. Le réseau est vivant et dynamique (force des liens/relations) E ..... points

F. Le réseau offre un espace sûr pour l'innovation et les expérimentations (pensée créative, «think out of the box»). F ..... points

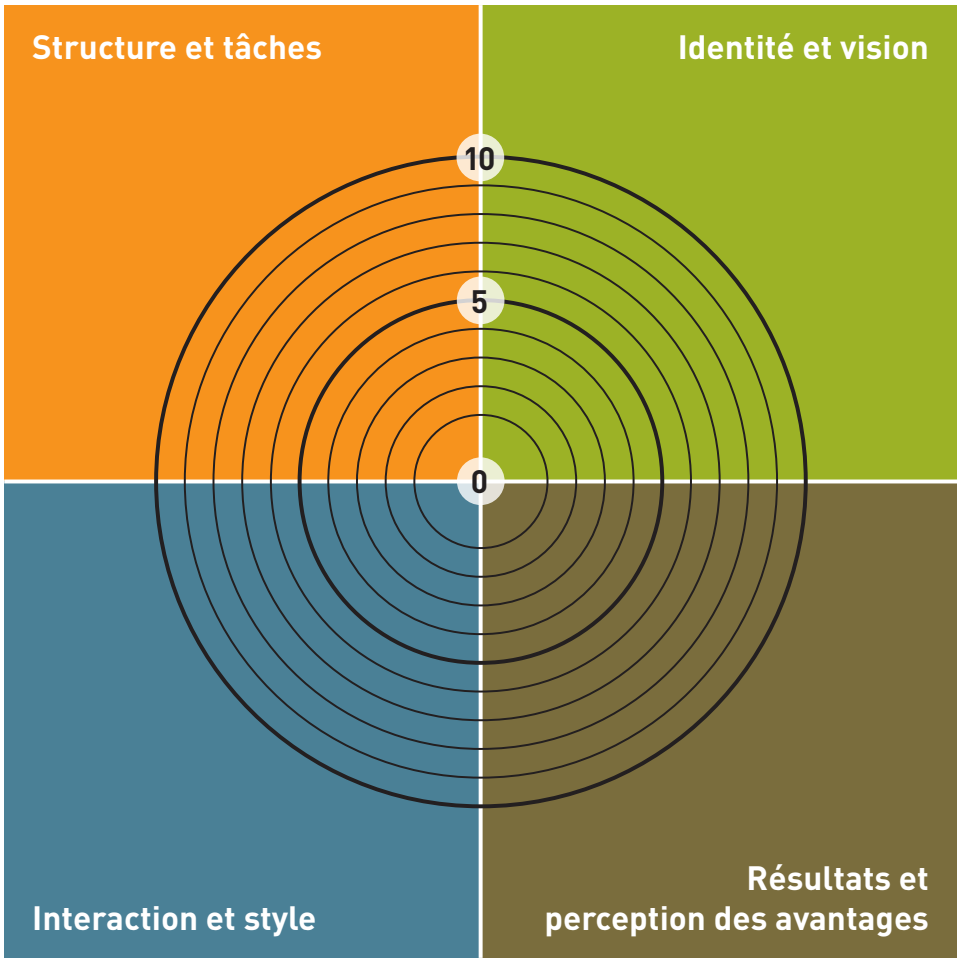
Quelle est, dans cette dimension, la force de notre réseau / de notre initiative de mise en réseau?

Total: ..... points divisés par 6 donnent:
∅ ..... points

Échelle de 0 à 10:
10 = très marqué, 0 = très peu marqué

Visualisation de l'analyse

Réseau: .....



Échelle de 0 à 10
10 = très marqué
0 = très peu marqué

Réflexion

Points forts du réseau: .....

.....

.....

.....

.....

Potentiel de développement du réseau: .....

.....

.....

.....

.....

Wankdorfallee 5, CH-3014 Berne
Tél. +41 31 350 04 04
office.bern@promotionsante.ch

Avenue de la Gare 52, CH-1003 Lausanne
Tél. +41 21 345 15 15
office.lausanne@promotionsante.ch

www.gesundheitsfoerderung.ch
www.promotionsante.ch
www.promozionesalute.ch